

Assistant / Associate Professor in Marketing

Company:

ICN Business School Nancy, Paris, Berlin

Location:

France / Nancy, Paris

Discipline:

Marketing

Employment Type:

Permanent Full-time

Posted:

2022-05-16

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.

RECRUITMENT OF A FULL-TIME ASSISTANT / ASSOCIATE PROFESSOR IN MARKETING (M/W) AT ICN BUSINESS SCHOOL - NANCY-PARIS

Founded in 1905, EQUIS, AMBA & AACSB accredited, ICN Business School, a French Grande Ecole in Management, is one of the leading business schools in Europe. ICN has several campuses and teaching sites, including Nancy and Paris, France, as well as Berlin, Germany. In Nancy, ICN is located on the ARTEM campus, a common campus shared between the ARTEM partner institutions, the National School of Art and Design and the National School of Engineering.

ICN Business School strives to be a reference in innovative, transdisciplinary and responsible business education in the heart of Europe. ICN prepares students and managers to meet the needs of today's and tomorrow's workplace. Innovation, creativity and the capacity to work beyond traditional disciplinary borders are fostered through the school's ART-TEchnology-Management teaching and learning philosophy, and ongoing commitment to CSR. The School hosts the UNESCO Chair "Art and Science for Sustainable Development Goals" that promotes transdisciplinary research, education and training for implementing SDGs.

In line with its mission and vision, ICN Business School values openness, commitment and team spirit from faculty, staff and students. The School counts 3,000 students, a highly international faculty of more than 70 professors, more than 120 partner universities around the world and a vast corporate network. It offers a wide range of programs including a Bachelor and an MSc in Management, specialised Master degrees, an Executive MBA, a PhD, as well as non-degree executive programmes.

ICN expects a commitment to high quality research, teaching and student support from its faculty. The School offers an attractive remuneration and incentive package, in line with the position and the qualifications of the successful candidate. Financial bonuses for publications in selected journals are offered.

Requirements

The ideal candidate for this position at ICN's Marketing Department must have a strong teaching experience and research interest in **digital marketing** including **big data, artificial intelligence**, etc. An additional specialization/interest in **international marketing** as well as **B2B markets**

would be a plus.

All faculty members are expected to pursue research excellence, preferably connecting to the school's main research themes (including CSR/SD, transdisciplinarity, innovation and **Art-Technology-Management**, [a.k.a.](#) ARTEM) and to teach to multiple audiences (Bachelor, Master, Executive Education) in English and on the different campuses and teaching sites of the school. Ability to teach in French will be considered an asset. Candidates are expected to demonstrate their willingness to innovate in the design of courses, teaching material and teaching methods.

To be appointable as Assistant Professor candidates must have a PhD or submitted their thesis, demonstrate their potential for research excellence or already have produced high-quality research output and show aptitude for strong teaching quality. To be appointable as Associate Professor, candidates must have a PhD and several years of work experience in higher education or research, a record of excellence in research with publications in internationally leading journals, and evidence of strong teaching quality. Previous experience in the corporate world will be considered an asset.

The application should consist of:

- a curriculum vitae,
- a cover letter,
- a research plan, a teaching statement and teaching assessments (if available).

The full application must be submitted in English online via the following link: FACULTY JOB ([icn-artem.com](#)).

Questions can be addressed to the Director of the "Marketing" Department: christophe.rethore@icn-artem.com.

For more information, please visit the following website: www.icn-artem.com.

RECRUTEMENT PROFESSEUR ASSISTANT/ASSOCIE EN MARKETING (H/F) À TEMPS PLEIN À ICN BUSINESS SCHOOL - NANCY - PARIS

Fondée en 1905, accréditée EQUIS, AMBA & AACSB, ICN Business School, une Grande Ecole de Management française, est l'une des principales écoles de commerce en Europe. ICN possède plusieurs campus et sites d'enseignement, notamment à Nancy et Paris, en France, ainsi qu'à Berlin, en Allemagne. À Nancy, ICN est situé sur le campus ARTEM, un campus commun partagé entre les institutions partenaires d'ARTEM, l'Ecole Nationale d'Art et de Design et l'Ecole Nationale d'Ingénieurs.

ICN Business School s'efforce d'être une référence en matière d'enseignement commercial innovant, transdisciplinaire et responsable au cœur de l'Europe. ICN prépare les étudiants et les managers à répondre aux besoins du lieu de travail d'aujourd'hui et de demain. L'innovation, la créativité et la capacité à travailler au-delà des frontières disciplinaires traditionnelles sont encouragées par la philosophie d'enseignement et d'apprentissage Art-Technology-Management de l'école, ainsi que par son engagement permanent en faveur de la RSE. L'école accueille la chaire UNESCO "Art et science pour les Objectifs de Développement Durable" qui encourage la recherche, l'éducation et la formation transdisciplinaires pour la mise en oeuvre des ODD.

Conformément à sa mission et à sa vision, l'ICN Business School valorise l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe du corps enseignant, du personnel et des étudiants. L'école compte 3 000 étudiants, une faculté très internationale de plus de 70 professeurs, plus de 120 universités partenaires dans le monde et un vaste réseau d'entreprises. Elle propose un large éventail de programmes, dont un Bachelor et un MSc en gestion, des masters spécialisés, un Executive MBA, un

PhD et un DBA, ainsi que des programmes exécutifs non diplômants.

ICN attend de son corps professoral un engagement en faveur d'une recherche, d'un enseignement et d'un soutien aux étudiants de haute qualité. L'école offre une rémunération et un programme d'incitation attrayants, en fonction du poste et des qualifications du candidat retenu. Des primes financières pour les publications dans des revues sélectionnées sont offertes.

Exigences

Le/la candidat(e) idéal(e) pour ce poste au département marketing de l'ICN doit avoir une solide expérience de l'enseignement et un intérêt pour la recherche en **marketing numérique**, y compris le **big data**, l'**intelligence artificielle**, etc. Une spécialisation/un intérêt supplémentaire pour le **marketing international** ainsi que pour les **marchés B2B** serait un plus.

Tous les membres du corps professoral sont censés poursuivre l'excellence de la recherche, de préférence en se connectant aux principaux thèmes de recherche de l'école (y compris la RSE/SD, la transdisciplinarité, l'innovation et l'**Art-Technology-Management**, alias ARTEM) et enseigner à des publics multiples (Bachelor, Master, Executive Education) en anglais et sur les différents campus et sites d'enseignement de l'école. La capacité d'enseigner en français sera considérée comme un atout. Il est attendu des candidats qu'ils démontrent leur volonté d'innover dans la conception des cours, du matériel pédagogique et des méthodes d'enseignement.

Pour pouvoir être nommés au poste de professeur associé, les candidats doivent être titulaires d'un doctorat et avoir plusieurs années d'expérience professionnelle dans l'enseignement supérieur ou la recherche, avoir un dossier d'excellence en matière de recherche avec des publications dans des revues de renommée internationale, et faire preuve d'une grande qualité d'enseignement. Une expérience antérieure dans le monde de l'entreprise sera considérée comme un atout.

La candidature doit comprendre :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation,
- un plan de recherche, une déclaration d'enseignement et des évaluations d'enseignement (si disponibles).

Le dossier de candidature complet doit être soumis en anglais en ligne via le lien suivant : FACULTY JOB (icn-artem.com).

Les questions peuvent être adressées au directeur du département "Marketing":
christophe.rethore@icn-artem.com.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet suivant: www.icn-artem.com.

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.