

Associate / Assistant Professor in Marketing

Company:
Omnes Éducation

Location:
France / Paris

Discipline:
Marketing

Employment Type:
Permanent Full-time

Posted:
2022-06-15

Contact Person:
If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.

Avec 35 000 étudiants et plus de 100 000 anciens élèves, le groupe OMNES Education confirme, année après année, sa place parmi les tout premiers groupes d'enseignement supérieur français. Doté d'un laboratoire de recherche fédérant l'ensemble des activités de recherche du groupe, OMNES Education poursuit sa politique de développement et recrute, pour l'INSEEC Grande Ecole, sur le campus de Paris un enseignant chercheur en Marketing travaillant sur des thématiques de recherche en lien avec l'IA/RSE.

Le candidat doit montrer son intérêt et expérience dans l'investissement pédagogique avec des innovations pédagogiques au niveau du contenu et de l'expérience apprenante (cours en ligne, Masterclass, Le design thinking, digital learning ..). Le candidat doit montrer son intérêt et expérience dans la recherche à impacts, montages et gestion de projets de recherche collective (chaire d'entreprises, projets européens, projets financés...), et les publications dans des revues académiques reconnues (classement CNRS, FNEGE, ABS). Doté d'une expérience significative, il doit être titulaire d'un doctorat et/ou d'un Ph.D et pouvoir enseigner en anglais.

Merci d'adresser vos candidatures (CV actualisé en indiquant les rangs FNEGE, CNRS et ABS des publications, lettre de motivation et programme de publication à horizon trois ans) à Yasmina ABDELJEBAR (administration Centre de Recherche) : yabdeljebar@omneseducation.com.

With 35,000 students and more than 100,000 alumni, the Omnes Education group confirms, year after year, its place as a leader in private higher education. With a research laboratory bringing together all of the group's research activities, OMNES EDUCATION is pursuing its development policy and is recruiting, for INSEEC Grande Ecole, Paris campus, an Associate/Assistant Professor in Marketing working on research themes related to AI / CSR.

The applicant must show his interest and experience in educational investment with educational innovations in terms of content and learning experience (online courses, Masterclass, Design thinking, digital learning, etc.). The candidate must show his interest and experience in impact research, setting up and management of collective research projects (business chair, European projects, funded projects ...), and publications in recognized academic journals (CNRS, FNEGE, ABS, ranking). With significant experience, he or she must have a doctorate and/or a Ph.D. and be able to teach in English.

Please send your applications (updated CV indicating the FNEGE, CNRS, and ABS ranks of

publications, motivation letter, and three-year publication program) to Yasmina ABDELJEBAR (Research Center administration): yabdeljebar@omneseducation.com.

Contact Person:

If you wish to apply for this position, please specify that you saw it on AKADEUS.